

**ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ  
В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ АКЦИИ «#ТЫЧЕВОНАДЕЛАЛ»  
(далее — «Правила»)**

Благотворительная акция «#ТЫЧЕВОНАДЕЛАЛ» (далее — «Благотворительная акция») организована в целях сбора средств для уставной деятельности Ассоциации “Благополучие животных”, включая лечение и реабилитацию заболевших животных в приютах-членах Ассоциации

## **1. Основные положения**

Организаторами Благотворительной акции на территории Российской Федерации является Ассоциация “Благополучие Животных” (далее — «Ассоциация») и ООО “Страховая компания “Манго” (далее - “Манго Страхование”).

Официальная страница Благотворительной акции в сети Интернет со стороны Ассоциации: <https://blagozoo.ru/tychevonadelal>.  
Сайт Ассоциации: <https://blagozoo.ru/>

Официальная страница Благотворительной акции в сети Интернет со стороны Манго Страхование: <https://mango.rocks/tychevonadelal>  
Сайт Ассоциации: <https://mango.rocks>

Территория проведения Благотворительной акции: Российская Федерация.

По итогам проведения Благотворительной акции Манго Страхование обязуется не позднее 28 февраля 2021 года перечислить по договору пожертвования в адрес Ассоциации из собственных средств до 500 000,00 (пятьсот тысяч) рублей. Точная сумма определяется по итогам проведения Благотворительной акции способами, определенными в п.2 Правил. Общая сумма денежных средств, перечисленных Организатором в адрес Благотворительного фонда, составит не более 500 000,00 (пятиста тысяч) рублей.

Ассоциация направляет полученные денежные средства на лечение и реабилитацию заболевших животных в приютах-членах Ассоциации “Благополучие животных”.

## **2. Участие в Благотворительной акции**

В Благотворительной акции можно принять участие следующими способами:

- Участник должен опубликовать в Социальных Сетях (далее - Соцсети) историю с деятельным участием домашнего животного, выступающего главным действующим лицом (далее - Публикация). В Публикации должны присутствовать хэштег #тычевонаделал, а также даны ссылки на аккаунты Организаторов хотя бы в одной Соцсети, или ссылки на официальные страницы Акции, или ссылки на сайты Организаторов.
- Перечень Соцсетей, публикации в которых учитываются Организаторами Благотворительной акции: “ВКонтакте”, “Facebook”, “Instagram”, “TikTok”
- Каждая запись учитывается Организаторами, по каждой записи Манго Страхование обязуется перечислить по договору пожертвования в адрес Ассоциации из собственных средств 390 рублей, пока общая сумма перечислений по записям не достигнет 500 000,00 (пятьсот тысяч) рублей в рамках действия Благотворительной

Акции (до 31 января 2021 года)

- Не считаются участием в Благотворительной акции следующие операции:
  - Репосты уже сделанных Публикаций
  - Публикации, совершённые до 14 декабря 2020 года и после 31 января 2021 года
  - Публикации, не содержащие хотя бы одного из перечисленного: хэштег #тычевонаделал, а также ссылки на аккаунты Организаторов хотя бы в одной Соцсети, либо ссылки на официальные страницы Акции, либо ссылки на сайты Организаторов.

### 3. Сроки проведения Благотворительной акции

Общий период проведения Благотворительной акции: с **14 декабря 2020 г. по 31 января 2021 г.**

- 1 этап: 14 декабря 2020 г. по 31 января 2021 г.
  - Публикации в Соцсетях
  - Продвижение информации о Благотворительной акции в СМИ и Соцсетях
- 2 этап: 1 февраля 2021 г. – 28 февраля 2021 г.
  - Подведение итогов Благотворительной акции Организаторами и перечисление суммы денежных средств, подсчитанной по итогам участия в Благотворительной акции, Ассоциации.

### 4. Права и обязанности Организаторов и Участников Благотворительной акции

4.1. Участник вправе:

- Получить информацию о сроках и условиях проведения Благотворительной акции;
- получить сведения об Организаторах Благотворительной акции;

4.2. Участник обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Благотворительной акции, в установленные настоящими Правилами сроки.

4.3. Организаторы вправе:

- вносить изменения в настоящие Правила путем опубликования соответствующего извещения на официальной странице Благотворительной акции в сети Интернет со стороны Ассоциации: <https://blagozoo.ru/tychevonadelal>, а также на официальной странице Благотворительной акции в сети Интернет со стороны Манго Страхование: <https://mango.rocks/tychevonadelal>

4.4. Организаторы обязуются:

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Благотворительной акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- обеспечить проведение Благотворительной акции в соответствии с настоящими Правилами;
- обеспечить информирование Участников о Правилах проведения Благотворительной акции, а также о результатах ее проведения путем опубликования соответствующего извещения на официальной странице Благотворительной акции в сети Интернет со стороны Ассоциации: <https://blagozoo.ru/tychevonadelal>, а также на официальной странице Благотворительной акции в сети Интернет со стороны Манго Страхование:

<https://mango.rocks/tychevonadelal>

- обеспечить информирование Участников об изменении настоящих Правил Благотворительной акции в порядке, предусмотренном в п.п. 5.3. настоящих Правил.

## **5. Иные условия**

5.1. Совершение Участником действий, направленных на участие в Благотворительной акции, признается подтверждением того, что Участник ознакомлен и полностью согласен с настоящими Правилами.

5.2. Организатор Манго Страхование использует указанные в п. 1 собственные средства не иначе, как на передачу в Благотворительный фонд.

5.3. Правила, подробности деятельности Организатора Ассоциация “Благополучие животных” и условия участия в Благотворительной акции можно узнать на сайте Ассоциации: <https://blagozoo.ru/>

5.4. Правила, подробности деятельности Организатора Страховая компания “Манго” и условия участия в Благотворительной акции можно узнать на сайте <https://mango.rocks>

5.5. В случае досрочного прекращения проведения Благотворительной акции информация об этом размещается на на официальной странице Благотворительной акции в сети Интернет со стороны Ассоциации: <https://blagozoo.ru/tychevonadelal>, а также на официальной странице Благотворительной акции в сети Интернет со стороны Манго Страхование: <https://mango.rocks/tychevonadelal>

Список аптек-партнеров Благотворительной акции «Зимняя сказка»:

№	Наименование аптеки :
	А5
	Аванти Фарма
	Авиценна
	Алия фарм
	Алфегга
	Антей
	Аптека МЕГА
	Аптека плюс
	Аптека Сити
	Аптека Таймер
	Аптеки Кубани
	Аптеки Лара
	Аптеки Селеста
	Аптечка для вас
	Аптечный двор
	Аптечный дом
	Артэс
	АСНА
	Аспэк-Парма Медикал
21	Бердская аптечная сеть
22	Бонум

23	Вита
25	Витафарм
26	Власта-фарм
27	Гармония Здоровья
28	Городские аптеки
29	Гратисфарма
30	Губернские аптеки
31	Губернский лекарь
32	ГУП СО "Фармация"
33	Дальфарма
34	Доктор
35	Доктор Столетов
	Желаем Здоровья
37	Здоровые люди
38	Здоровье

39	Казанские Аптеки
40	Календула
41	Классика
42	Лаки Фарма
43	Лекомед
44	Лекрус
45	Либра Витрум
46	Линия Жизни
47	Липецкфармация
48	Медилон-Фармимэкс

49	Мелодия Здоровья
50	Милана
51	Монастырев
52	МУП №38
53	МУП №47
54	Мэтр
55	Наша аптека
56	Нео-фарм
57	Новая аптека
58	Ноль -Боль
59	Норма
60	Овита
61	Панацея
62	Пермфармация
63	Планета здоровья
64	Радуга Юг
	РИГЛА
	Родник Здоровья
	Ромашка
	Рослек
	РФС
	Сакура
	Самед
	Сердечко
	Скажите А
	СМЛ
	Солнышко

	Стандарт-М
	Старый Лекарь
	Торгсин
	Фарм Союз
	Фармада
	Фармакопейка
82	ФармБизнес-Альянс (Фарммед, Медикс, Аптека Вита, Сиблек, Домашняя аптека)
	Фарминторг

5

84	Фармир
85	Фармпрепараты
86	Флория
87	Формула здоровья
88	Хэлзфарм
89	Эвалар
90	Эдельвейс
91	ЮгФарма
	36,7

6